

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**внеурочной программы «Проектный час «Эргиэн»**

**Составитель:**

Посельский Семен Семенович

– педагог дополнительного образования

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Развитый производственный сектор является ведущим показателем для определения социально-экономического развития любой цивилизованной европейской страны. Как обстоят дела в нашем государстве?

В настоящий период развития России, республики наблюдается миграция населения от сел к городам, утрата у подрастающего поколения чувства хозяина земли, неподготовленность современной молодежи к новым условиям рыночной экономики. Большая часть старшеклассников сельских школ не владеют даже теми минимальными знаниями экономической грамотности, которые должны быть им известны из укладов семьи и народных традиций.

Нынешние выпускники школ будут определять развитие экономики нашего государства. Своеобразие общественных отношений на селе, производственная деятельность сельского населения, уклад жизни становятся особенностью деятельности сельской школы. Сельская школа наряду с выполнением общего для всех типов общеобразовательных функций выполняет задачи подготовки школьников к самостоятельной жизни. Школа становится местом воспитания будущего хозяина земли, владеющего практико-ориентированными навыками. Возрастает роль сельской школы в подготовке к жизни на селе. Являясь важным звеном в системе жизнеобеспечения села, школа становится тем социальным институтом, на которую возложена миссия подготовки новых поколений школьников: конкурентоспособных в жизни и труде, способных успешно жить и работать на селе, имея устойчивую доходность производителя.

Курс «Юный предприниматель» учитывает необходимость совершенствования системы образования в сфере экономики и предпринимательства, восполнения возникшего недостатка компетенций у учащихся в этой области, подготовки их к последующей предпринимательской деятельности.

Отбор содержания программы подчиняется следующим *принципам:*

*-*Интегративности содержания модулей региональной программы «Предпринимательство»;

-Вариативности содержания и видов практической деятельности учащихся на основе учета их жизненного и личностного планов и интересов, карьерных намерений;

-Непрерывности, предполагающий направленность обучения по программе «Предпринимательство» на мотивационно-ценностное стремление учащегося и развитие его потребности в постоянном профессиональном росте, воспитание у него гражданской ответственности и других личностных качеств современного предпринимателя;

-Сопровождения и поддержки учащихся, предполагающие изменение позиции учителя, реализующего региональные программы «Предпринимательство».

**Цель и задачи курса:**

* Создание учебно-методического условия формирования у обучающихся компетенций в области основ предпринимательской деятельности, обеспечивающих успешность их будущей самостоятельной деятельности в сферах малого и среднего бизнеса.

# **Содержательное обеспечение формирования компетенций предпринимательской деятельности учащихся с учетом специфики педагогического процесса в общеобразовательной школе;**

# **Технологическое обеспечение процесса формирования компетенций предпринимательской деятельности учащихся;**

# **Разработка критериев и показателей успешности формирования компетенций предпринимательской деятельности учащихся.**

Программа рассчитана на 34 часа (1 ч. в неделю) в классе.

Для реализации практической деятельности данной программы используются такие методы, как метод проектов, метод кейс-технологий, метод дебатов, а также технология модульного обучения.

**Ценностные ориентиры содержания программы**

В процессе экономического образования учащиеся получают представления о богатстве окружающего мира, воплощённом в природе, искусстве, результатах труда людей. Обучающиеся начинают осознавать зависимость благосостояния общества и человека, удовлетворения его потребностей от уровня образования, от качества труда, познают значение природных богатств человека, проникаются бережным отношением к природе и всем видам ресурсов, подходят к пониманию роли денег как оценки результата труда людей.

**Планируемые результаты освоения обучающимися программы**

**Личностные результаты:**

- получат знания о семье как экономической единице общества, о важности взаимопомощи, поддержки между членами семьи при решении экономических вопросов;

- узнают, что представляют собой такие качества личности, как экономность, бережливость, осознают, как важно бережно относиться к вещам, так как они представляют собой продукт труда многих людей;

- будут иметь свое отношение к богатству и милосердию;

- научатся заботиться не только о себе, о своих близких, но и о тех, кто рядом и нуждается в помощи.

**Регулятивные результаты:**

- принимать и сохранять учебную задачу, учитывать выделенные учителем ориентиры действия, планировать свои действия, выполнять учебные действия;

- вносить необходимые коррективы и действовать на основе результатов обсуждения;

- осуществлять пошаговый и итоговый контроль;

- адекватно воспринимать оценку учителя;

- различать способ и результат действия;

- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок;

-научиться проявлять познавательную инициативу, самостоятельно находить варианты решения познавательной задачи.

**Познавательные результаты:**

- осуществлять поиск нужной информации в учебнике, словарях, дополнительной литературе,

- анализировать объекты, выделять главное, проводить сравнение, классификацию, обобщать;

- высказываться, опираясь на свой жизненный опыт;

- анализировать ситуации, подводить анализируемые объекты под понятие, устанавливать аналогии;

- «проигрывать роли» с промежуточным обсуждением и домысливанием событий;

- научится осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме, строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей.

**Коммуникативные результаты:**

- допускать существование различных точек зрения, принимать другие мнения и позиции, формулировать собственное мнение и позицию;

- договариваться, приходить к общему решению, строить понятное для партнера высказывание, задавать вопросы, адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности.

**Календарно-тематическое планирование программы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема занятия** | **Кол-во****часов** | **Форма занятия** | **Самостоятельная работа** |
| 1 | Самоанализ умений и качеств | 1 | Онлайн | Составить самоанализ |
| 2 | Сторонний анализ умений и качеств | 1 | Теоретическое занятие | Составить сторонний анализ |
| 3 | Что такое компетенция?Компетенции в проектной работе | 1 | Теоретическое занятие | Повторение пройденного материала |
| 4 | Окружающая среда | 1 | Теоретическое занятие | Провести исследование среды |
| 5 | Сегментирование среды | 1 | Теоретическое занятие | Повторение пройденного материала |
| 6 | Целевая аудитория | 1 | Теоретическое занятие | Повторение пройденного материала |
| 7 | Портрет клиента | 1 | Теоретическое занятие | Составить портрет клиента на основе родителей |
| 8 | Что такое опрос? | 1 | Теоретическое занятие | Повторение пройденного материала |
| 9 | Эксклюзивная идея | 1 | Теоретическое занятие | Придумать эксклюзивную идею |
| 10 | Планирование рабочего процесса | 1 | Теоретическое занятие | Повторение пройденного материала |
| 11 | Потребность: определение | 1 | Обсуждение | Повторение пройденного материала |
| 12 | SWOT-анализ | 1 | Обсуждение | Повторение пройденного материала |
| 13 | Сегментация рынка | 1 | Теоретическое занятие | Повторение пройденного материала |
| 14 | Сегментирование покупателя | 1 | Теоретическое занятие | Повторение пройденного материала |
| 15 | Виды и направления предпринимательства | 1 | Теоретическое занятие | Повторение пройденного материала |
| 16 | Реклама | 1 | Теоретическое занятие | Повторение пройденного материала |
| 17 | Я-маркетолог | 1 | Практическая игра | Повторение пройденного материала |
| 18 | Конкуренция | 1 | Теоретическое занятие | Повторение пройденного материала |
| 19 | Бренд | 1 | Теоретическое занятие | Повторение пройденного материала |
| 20 | Расход и доход | 1 | Теоретическое занятие | Повторение пройденного материала |
| 21 | Я-менеджер | 1 | Практическая игра | Повторение пройденного материала |
| 22 | Налогообложение в предпринимательстве | 1 | Теоретическое занятие | Повторение пройденного материала |
| 23 | Логотип и название | 1 | Практическое занятие | Разработка логотипа |
| 24 | Составление опроса | 1 | Практическое занятие | Проведение опроса |
| 25 | Изучение конкурентной среды | 1 | Практическое занятие | Составление анализа конкурентов |
| 26 | Целевая аудитория | 1 | Практическое занятие | Составление анализа |
| 27 | SWOT-анализ | 1 | Практическое занятие | Составление анализа |
| 28 | Маркетинговая стратегия | 1 | Практическое занятие | Составление стратегии |
| 29 | Планирование рабочего процесса | 1 | Практическое занятие | Составление плана |
| 30 | Финансовое планирование | 1 | Практическое занятие | Составления финансового плана |
| 31 | Рекламный ролик | 1 | Практическое занятие | Создание собственного ролика |
| 32 | Защита проектной работы | 2 | Практическое занятие | Защита проектов |
| 33 | Рефлексия и анализ проектных работ | 1 | Практическое занятие | Исправление замечаний |

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Азимов Л.Б., Журавская Е.В. Уроки экономики в школе (Активные формы преподавания). – М.: Аспект Пресс, 2005. – 71 с.
2. Аникеева Н.П. Воспитание игрой. – М.: Просвещение, 1997. – 143 с.
3. Вербицкий А.А. Деловая игра как метод активного обучения // Современная высшая шко
4. Загвязинская Н.М. Формирование экономической культуры учащихся сельских школ: автореф. дисс. …канд. пед. наук – Тюмень, 2000. – 18 с.
5. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. М.: ИНФА-М, 2009.
6. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. М.: ИНФА-М, 2009.
7. Лебедева В.Н., Корлюгова Ю.Н. Экономика в играх и задачах. – М.: Экспресс, 1999.
8. Липсиц. И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. М., Вита-Пресс, 2005.
9. Новикова Л. Э. Эконоика: Мое ближайшее окружение: Учебное пособие для 7 класса общеобразоват. орг./ Л.Э Новикова ; под ред. И.А. Сасовой. – 7 издание – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016
10. Обществознание 6-11 классы. Проектная деятельность учащихся. Волгоград, «Учитель», 2010.

**Ссылка на видеоуроки**

**▶️1 урок –Самоанализ и сторонний анализ компетенций**

[**https://youtu.be/VrjZMpbLROg**](https://youtu.be/VrjZMpbLROg)

**▶️2 урок – Генерация бизнес-идеи**

[**https://youtu.be/GEJBvpMO6vc**](https://youtu.be/GEJBvpMO6vc)

**▶️3 урок – Исследование рынка: опрос**

[**https://youtu.be/AHGEk1Ylwkw**](https://youtu.be/AHGEk1Ylwkw)

**▶️4 урок – Целевая аудитория**

[**https://youtu.be/8jOr3TcvSvk**](https://youtu.be/8jOr3TcvSvk)

**▶️5 урок – SWOT-анализ**

[**https://youtu.be/stCP4IJwScc**](https://youtu.be/stCP4IJwScc)

**▶️6 урок – Эксклюзивность идеи**

[**https://youtu.be/9V6r-2OBRP0**](https://youtu.be/9V6r-2OBRP0)

**▶️7 урок – Что такое бренд?**

[**https://youtu.be/oUueQLP6EnM**](https://youtu.be/oUueQLP6EnM)

**▶️8 урок – Планирование рабочего процесса**

[**https://youtu.be/oTb\_7Y-aOw4**](https://youtu.be/oTb_7Y-aOw4)

**▶️9 урок – Сегментирование рынка**

[**https://youtu.be/uaFw77FDlqQ**](https://youtu.be/uaFw77FDlqQ)

**▶️10 урок – Реклама**

[**https://youtu.be/A3byjEdzlF4**](https://youtu.be/A3byjEdzlF4)

**▶️11 урок – Конкуренция**

[**https://youtu.be/uOEWXs9bXj4**](https://youtu.be/uOEWXs9bXj4)

**▶️12 урок – Что такое бизнес-план?**

[**https://youtu.be/BbjlJ6B6jYM**](https://youtu.be/BbjlJ6B6jYM)

**Расписание занятий:**

**ср 14:00-15:00 8а 8б 8в**

**чт 14:00-15:00 9а 9б 9в**